

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА ПО РАЗРАБОТКЕ**  
**ЭМБЛЕМЫ (ЛОГОТИПА) АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**«ЕВРАЗИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАДЛЕЖАЩИХ ПРАКТИК»**

**1. Основные положения**

1.1. Конкурс по разработке эмблемы (логотипа) Автономной некоммерческой организации «Евразийская академия надлежащих практик» (далее – Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Евразийская академия надлежащих практик» (далее – Организатор, АНО «ЕАНП») (ИНН 9701171836, ОГРН 1217700086504) на основании положений пункта 2.2.8 Устава.

1.2. Целью Конкурса является владение и пользование оригинальной символикой для нужд АНО «ЕАНП», которая повысит ее узнаваемость на российском и международных рынках услуг образования и повышения квалификации, и станет частью фирменного стиля, поможет популяризировать применение лучших мировых производственных практик, как среди профессионального фармацевтического сообщества, так и среди российских граждан, являющихся потребителями лекарственных препаратов.

1.2.1. В качестве основных задач Конкурса определены: разработка и передача (включая передачу прав) оригинальной эмблемы (логотипа) в соответствии с целью и требованиями настоящего Конкурса, который может быть использован в виде логотипа на всех возможных носителях: сувенирная продукция, рекламно-информационные материалы, официальный сайт и т.д.

1.3. Конкурс проводится на русском языке, в соответствии с законодательством Российской Федерации и не является лотереей. Официальная интернет-страница Конкурса – <http://gxp-academy.org/>.

1.4. Участие в конкурсе бесплатное.

1.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на официальной интернет-странице Конкурса.

1.6. В целях обеспечения проведения Конкурса Организатором формируется жюри конкурса.

**2. Основные требования к участникам**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются юридические и физические лица, в возрасте от 18 лет, не состоящие с Организатором в трудовых или иных договорных отношениях.

2.2. Подача заявки означает согласие участника Конкурса с настоящими Правилами.

2.3. Материалы, представленные на Конкурс, могут размещаться в открытом доступе в сети Интернет.

**3. Основные требования к работам**

3.1. Эмблема (логотип) должна раскрывать основные направления деятельности АНО «ЕАНП», способствовать их популяризации и распространению на территории Евразийского экономического союза (далее – Союза), продвигать науку и образование в качестве инструмента для объединения мирового сообщества и создания условий для проявления талантов, способностей специалистов фармацевтики, а также символизировать для мировой общественности положительный образ АНО «ЕАНП».

3.2. В эмблеме (логотипе) должно быть ярко воплощено международное значение АНО «ЕАНП» в развитии и продвижении надлежащих практик, в том числе отражаться богатейший опыт российского инспектората в проведении международных инспекций производителей лекарственных средств, выделяться его научный и культурный центр в части общероссийского и мирового значения.

3.3. При разработке эмблемы (логотипа) участникам Конкурса следует стремиться к выразительным и понятным художественно-графическим изображениям оригинальных новых идей, соответствующих цели Конкурса. Не допускается заимствование идей, образов и элементов, которые могут привести к нарушению авторских и интеллектуальных прав третьих лиц. В эмблеме (логотипе) допускается использование общепринятого сокращения “GxP”.

3.4. Организатор предоставляет участникам техническую возможность самостоятельно загружать конкурсные работы на официальной интернет-странице Конкурса.

3.5. К участию в Конкурсе принимаются как визуализированные конкурсные работы, так и тексты с подробным описанием деталей для последующей визуализации эмблемы (логотипа) силами Организатора Конкурса. Конкурсная работа может представлять собой (на выбор участника Конкурса):

- рисунок в формате jpg, gif или png, на котором изображена предлагаемую эмблему (логотип) и
- текст с подробным описанием деталей эмблемы (дизайн, используемый образ, фактура, цвет, форма, размеры и др. параметры) и
- текстовую информацию с указанием реквизитов участника Конкурса (ФИО, адрес, телефон, иная возможная информация).

Представление участником Конкурса вышеуказанной информации будет являться подтверждением согласия участником на обработку и использование Организатором Конкурса персональной информации об участнике.

3.6. В случае разработки визуализации эмблемы (логотипа) Организатором, он вправе добавить изображение к конкурсной работе участника на официальной интернет-странице Конкурса без согласования с участником Конкурса.

3.7. Конкурсная работа в обязательном порядке должна быть дополнена обоснованием предложенной эмблемы (логотипа) с описанием связи символа и АНО «ЕАНП» (не более 2000 знаков с пробелами на русском языке).

3.8. Каждый участник может отправить на Конкурс не более двух конкурсных работ при соблюдении всех условий настоящего Положения. Работы, не удостоенные награждения, не возвращаются.

#### **4. Этапы Конкурса и сроки:**

4.1. Этап подачи заявок на участие в Конкурсе (включая предварительный этап регистрации) – с даты объявления Конкурса **до 23:59 по московскому времени 21 мая 2021 года**<sup>1</sup>;

4.2. Этап подведения итогов и выбора жюри победителя Конкурса – с 00:00 по московскому времени 21 мая 2021 года до 23:59 по московскому времени 30 мая 2021 года;

4.3. Этап награждения победителя Конкурса – с 00:00 по московскому времени 01 июня 2021 года до 23:59 по московскому времени 30 июня 2021 года.

4.4. Организатор размещает анонс о проведении Конкурса в СМИ, на интернет-ресурсах и в социальных сетях по своему усмотрению. Организатор принимает заявки на участие в Конкурсе, обрабатывает (модерирует) их в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения при условии соответствии их требованиям настоящего Положения и размещает их для открытого голосования на официальной интернет-странице Конкурса.

4.5. Участники Конкурса присылают свои работы по адресу электронной почты Организатора: [info@gxp-academy.org](mailto:info@gxp-academy.org).

4.6. Не подлежат рассмотрению (отклоняются) заявки, которые:

4.6.1. поданы по истечении этапа подачи заявок на участие в Конкурсе;

4.6.2. поданы участниками, не соответствующими требованиям, установленными настоящим положением;

4.6.3. нарушают законодательство Российской Федерации, в частности содержат ненормативную лексику; оскорбления; материалы, пропагандирующие вражду, насилие, агрессию, расизм, нетерпимость по сексуальному, религиозному, политическому или иному признаку; шокирующее содержание; контент спекулятивного характера, призывы к разжиганию национальной, расовой или религиозной ненависти, призывы к дискриминации, вражде или насилию и т.д.

4.7. На этапе подведения итогов Конкурса конкурсные работы ранжируются жюри в зависимости от полученных голосов от набравших больше голосов к набравшим меньше голосов.

#### **5. Выбор победителя Конкурса**

5.1. Организатор формирует компетентное жюри Конкурса, которое осуществляет экспертную оценку материалов участников Конкурса.

5.2. Задачей жюри является проверка качества и иных критериев работ участников Конкурса.

5.3. В состав жюри могут входить представители Организатора, фармацевтических компаний, представители средств массовой информации, иные компетентные специалисты по выбору Организатора.

5.4. Жюри вправе запросить у автора работы дополнительные сведения, а в случае нарушения правил Конкурса или невыполнения вышеописанных требований, снять работу с конкурса.

5.5. голосование проводится членами жюри Конкурса. Результаты голосования отражаются в протоколе, который публикуется на сайте Организатора Конкурса.

#### **6. Награждение победителя Конкурса**

6.1. Наградой победителю Конкурса со стороны Организатора является ноутбук марки Apple MacBook Air.

6.2. Победителем Конкурса может быть только одно лицо. Всем участникам направляется письмо, с подтверждением о принятии участия в Конкурсе и благодарностью.

6.3. Награда предоставляется участнику Конкурса, набравшему простое большинство голосов жюри.

6.3.1. Фамилия, имя, отчество и город проживания победителя размещаются на интернет-странице Конкурса. Для получения награды Победитель Конкурса предоставляет Организатору следующие сведения:

6.3.2. дата и место рождения;

6.3.3. полные сведения о паспортных данных,

6.3.4. адрес регистрации по месту жительства (с индексом),

---

<sup>1</sup> Прим.: работы, опубликованные/загруженные на официальную страницу позже, к участию не допускаются.

**6.3.5.** иные данные, необходимые для перечисления награждения Победителю Конкурса.

**6.4.** При уклонении победителя Конкурса от подписания и выполнения соглашения, регламентирующего порядок реализации им права на награждение, он считается утратившим право на главную награду. При наличии такой возможности, Организатор передает право на награду следующему в списке участников Конкурса, исходя из результатов голосования жюри.

**6.5.** Организатор самостоятельно несет все дополнительные налоговые расходы, связанные с передачей победителю Конкурса награды.

## **7. Авторские права и персональные данные**

7.1. Участник Конкурса, подавая заявку на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе заявляет, подтверждает и гарантирует, что является автором материалов, предоставляемых в качестве конкурсных работ, обладателем исключительного права на них, что ему не известно о нарушении своими действиями авторских и иных прав третьих лиц. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских и иных прав третьих лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе, отчуждают (передают) Организатору в полном объеме исключительное право на изображения эмблемы (логотипа), ответы и материалы, предоставляемые в качестве обоснования и ответов на вопросы Конкурса. Моментом перехода исключительного права является момент загрузки на официальный интернет-сайт Конкурса материалов, являющихся конкурсными работами.

7.3. Представляя работу для участия в Конкурсе, Участник отчуждает организатору все исключительные права в полном объеме без каких-либо изъятий и ограничений на представленную работу, в том числе право на переработку, публикацию, передачу третьим лицам, а также дает разрешение на опубликование и использование работы Организатором.

7.4. Представляя работу для участия в Конкурсе, участники предоставляют Организатору полное и безотзывное согласие на внесение в работу любых изменений и/или дополнений, снабжение работы при ее использовании комментариями и/или пояснениями.

7.5. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе, тем самым дают Организатору и привлекаемым им к организации проведения Конкурса лицам конкретное, информированное и сознательное разрешение на обработку своих персональных данных в объеме фактически переданных Организатору персональных данных, и дают разрешение на опубликование информации об их участии в Конкурсе. Цель обработки персональных данных Организатором и привлекаемыми им (в случае необходимости) к организации проведения Конкурса лицами (организация) и проведение Конкурса.

7.6. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.